



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГАГАРИНСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 01 сентября 2022 № 235-р

### **Об утверждении Плана мероприятий по содействию развития конкуренции**

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы», на основании распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2021 № 1702-р «О реализации в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»:

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области (приложение № 1).

2. Утвердить план мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Гагаринский район» Смоленской области на 2022 – 2025 годы (далее – План) (приложение № 2).

3. Определить отдел экономического развития и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области ответственным за координацию действий структурных подразделений Администрации муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей Плана.

4. Структурным подразделениям Администрации муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области, ответственным за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей Плана:

4.1. Организовать работу по своевременному выполнению мероприятий в соответствии с установленными Планом сроками.

4.2. Представлять ежегодно, в срок до 10 февраля, года, следующего за отчетным, в отдел экономического развития и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской

области следующие материалы:

- сведения о фактически достигнутых значениях целевых показателей Плана за отчетный год (в случае недостижения целевых значений показателей указываются причины, по которым они не были достигнуты);

- информацию о ходе выполнения мероприятий Плана, направленных на содействие развитию конкуренции.

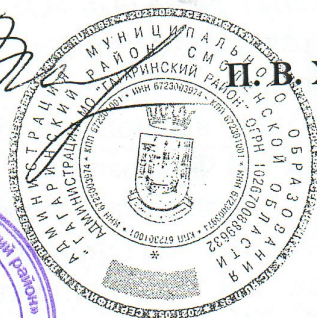
5. Распоряжение Администрации муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области от 16.09.2019 № 403-р «Об утверждении Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции» (в редакции распоряжения от 08.12.2021 № 464-р) признать утратившим силу.

6. Настоящее распоряжение разместить на официальном сайте Администрации муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области.

7. Контроль исполнения настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Главы муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области О. Р. Михайлову.

Глава муниципального образования  
«Гагаринский район» Смоленской области

П. В. Хомайко



Приложение № 1  
к распоряжению  
Администрации  
муниципального образования  
«Гагаринский район»  
Смоленской области  
от 01.09.2022 № 2357

**Перечень  
товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования  
«Гагаринский район» Смоленской области  
на 2022- 2025 годы**

№ п/п	Наименование товарных рынков	Наименование ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции
1	2	3
1.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Комитет по образованию
2.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортным маршрутам регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел экономического развития и потребительского рынка
3.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Агропромышленный отдел
4.	Рынок племенного животноводства	Агропромышленный отдел
5.	Рынок семеноводства	Агропромышленный отдел
6.	Сфера наружной рекламы	Управление Службы

7.	Рынок ритуальных услуг	Отдел экономического потребительского рынка	развития и
8.	Рынок торговли	Отдел экономического потребительского рынка	развития и
9.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Управление СижКХ	

Приложение № 2  
к распоряжению  
Администрации  
муниципального образования  
«Гагаринский район»  
Смоленской области  
от 04.09.2022 № 2357

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в муниципальном образовании «Гагаринский район» Смоленской области на 2022- 2025 годы**

РАЗДЕЛ I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области

**1. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке услуг дополнительного образования детей на территории муниципального образования « Гагаринский район» Смоленской области, и ее проблематика.

Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования, в общей численности детей и молодежи от 5 до 18 лет по состоянию на 1 января 2022 года составила 78,9%.

В настоящее время дополнительное образование детей осуществляется по 6 направлениям: техническое, естественно-научное, физкультурно-спортивное, художественное, туристско-краеведческое, социально-педагогическое.

В муниципальном образовании функционирует 11 организаций дополнительного образования детей государственного и частного сектора, из них 1 – в сфере образования; 2 – в сфере физической культуры и спорта, 2 – в сфере культуры, 6 – частные организации.

1.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке  
дополнительного образования детей

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Ответственный за достижение ключевого показателя		
			2021 (факт)	31.12.2022	31.12.202	31.12.202		31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	6	6	6	7	7	7	Комитет по образованию

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Проведение выездных совещаний-практикумов, вебинаров, круглых столов, семинаров по вопросам развития системы дополнительного образования детей	2022 - 2025 годы	Комитет по образованию	Информирование населения и субъектов предпринимательской деятельности, заинтересованных направлением дополнительного

				<p>образования детей, по вопросам развития системы дополнительного образования детей на территории Гагаринского района; проведение не менее 3 тематических мероприятий по вопросам развития системы дополнительного образования в Гагаринском районе</p>
2.	<p>Функционирование и актуализация сегментов общедоступного реестра в системе дополнительного образования детей</p>	2022 - 2025 годы	Комитет образованию	<p>Повышение информированности населения Гагаринского района о системе дополнительного образования</p>
3.	<p>Функционирование консультационной линии для субъектов предпринимательской деятельности и граждан Гагаринского района по вопросам дополнительного образования детей на территории Гагаринского района</p>	2022 - 2025 годы	Комитет образованию	<p>Предоставление консультационных услуг в сфере дополнительного образования субъектам предпринимательской деятельности Гагаринского района,</p>

			оказывающим услуги дополнительного образования, а также населению по возникающим вопросам в дополнительного образования
4. Комплексный мониторинг доступности услуг дополнительного образования и удовлетворенности граждан их качеством	2022 - 2025 годы	Комитет образованию	по Выявление доступности и удовлетворенности населения Гагаринского района услугами в сфере дополнительного образования детей
5. Размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" информации о перечне документов, представляемых соискателем на получение лицензии	2022 - 2025 годы	Комитет образованию	по Информирование субъектов предпринимательской деятельности Гагаринского района о необходимом перечне документов для получения лицензии на образовательную деятельность

**2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров  
автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на



рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области, и ее проблематика.

По состоянию на 01.01.2022 года на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области в соответствии с реестром муниципальных маршрутов регулярных перевозок установлено движение транспорта общего пользования по 15-ти муниципальным маршрутам

Одной из основных проблем общественного транспорта являются затраты на эксплуатацию подвижного состава; нелегальный извоз, который отнимает у добросовестных перевозчиков и деньги, и их престиж.

### 2.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:					Ответственный за достижение ключевого показателя
			2021 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Отдел экономического развития и потребительского рынка

### 2.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2022 - 2025 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка	Повышение информированности потенциальных перевозчиков о критериях конкурсного отбора перевозчиков с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам

### 3. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке сельскохозяйственной продукции на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области, и ее проблематика.

Основными задачами, направленными на развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции региона, являются стимулирование и поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в инвестировании финансовых средств в модернизацию и техническое перевооружение производства, внедрение высокопроизводительных и

ресурсосберегающих технологий, строительство новых предприятий; расширение возможностей входа на рынок для товаропроизводителей за счет применения практики прямых продаж сельскохозяйственных товаров и продовольствия, в том числе через рынки, ярмарки выходного дня и предприятия фирменной торговли.

Структура: сельскохозяйственные организации (животноводство, растениеводство), крестьянские (фермерские) хозяйства (животноводство, растениеводство), индивидуальные предприниматели (животноводство, растениеводство), ЛПХ (животноводство, растениеводство).

Усовершенствование форм реализации сельской продукции - гарантия стабильного обеспечения населения государства качественными пищевыми продуктами по приемлемым расценкам с большей финансовой эффективностью.

### 3.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:					Ответственный за достижение ключевого показателя
			2021 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке реализации сельскохозяйственной продукции	процентов	66	66	70	70	75	Агропромышленный отдел

### 3.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5

1.	Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	2022 - 2025 годы	Агропромышленный отдел	Информирование сельскохозяйственных производителей о существующих мерах государственной поддержки
2.	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий	2022-2025 годы	Агропромышленный отдел Центр сельскохозяйственного консультирования г. Смоленск	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции
3.	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	2022-2025 годы	Агропромышленный отдел Центр сельскохозяйственного консультирования г. Смоленск	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции
4.	Оказание консультационной помощи по мерам государственной поддержки малым формам хозяйствования в АПК и сельской	2022-2025 годы	Агропромышленный отдел Центр	Увеличение объема сельскохозяйственной продукции, реализуемой кооперативами

	кооперации в виде предоставления грантов и субсидий		сельскохозяйственного консультирования г. Смоленск	
--	---	--	---	--

#### 4. Рынок племенного животноводства

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке животноводства на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области, и ее проблематика.

По данным анализа финансово – экономической деятельности сельхозпредприятий Гагаринского района Смоленской области, на начало 2022 года в Гагаринском районе Смоленской области поголовье крупного рогатого скота составило в сельхозпредприятиях 3492 головы, в том числе коров - 1337 голов. Племенная база Гагаринского района 1188 голов молочного направления в настоящее время сосредоточена в 2 племенных хозяйствах по разведению сельскохозяйственных животных (крупного рогатого скота и кроликов). Крупный рогатый скот мясного направления – 215 голов, поголовье кроликов 358 тысяч, в том числе кроликоматок 36457 голов.

В 2021 году произведено скота и птицы на убой в живом весе в сельскохозяйственных организациях 4902,2 тонны. Произведено скота и птицы всех категорий в живом весе 5255,2 тонны.

Основной мерой поддержки племенного животноводства Смоленской области является предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на содержание условного племенного поголовья сельскохозяйственных животных, содержание быков-производителей и возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота молочного и молочно-мясного направления продуктивности. Данные меры носят комплексный характер, поскольку направлены на развитие селекционно-племенной работы и оказывают положительное воздействие на отрасли животноводства.

Рынок племенного животноводства нестабильен и зависит от интересов покупателя в отношении приобретаемого скота. Так, в 2000-х годах появилась тенденция к приобретению крупного рогатого скота, имеющего кровность голштинской породы, отличающейся высокой молочной продуктивностью. Однако за последние три - четыре года с ростом количества

организаций, занимающихся производством сыров, появился спрос на молочный скот, дающий сыропригодное молоко, к которому относятся отечественные сычевская и швицкая породы скота.

Проблемы рынка племенного животноводства вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли. Основными причинами, сдерживающими развитие рынка, остаются финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств у предприятий для проведения модернизации производства и применения современных технологий; проблема реализации собственной племенной продукции; отток сельского населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе.

#### 4.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке племенного животноводства

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Ответственный за достижение ключевого показателя		
			2021 (факт)	31.12.2022	31.12.2022	31.12.2022		31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	75	80	80	100	100	100	Агропромышленный отдел

#### 4.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке племенного животноводства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5

1.	Размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям Смоленской области	2022 - 2025 годы	Агропромышленный отдел	Информационная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе осуществяющих деятельность в сфере племенного животноводства
----	--	------------------	------------------------	--

### 5. Рынок семеноводства

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке семеноводства Смоленской области, и ее проблематика.

В Гагаринском районе Смоленской области производством семян занимается 1 хозяйство, в том числе:  
- акционерное общество "Агропромышленная фирма "Наша Житница".

Основными проблемами на рынке семеноводства Смоленской области являются сложности сложности с регистрацией селекционных достижений; высокая зависимость от иностранных семян применительно к ряду сельскохозяйственных культур; значительные затраты при выведении нового сорта или гибрида; отсутствие необходимого материально-технического оснащения и современных технологий; отсутствие необходимого разнообразия селекционного материала.

Основной мерой по развитию рынка семеноводства в соответствии с областной государственной программой "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области" является обеспечение доступности приобретения перспективных элитных семян путем субсидирования части затрат на приобретение элитных семян. Основными перспективными направлениями развития данного рынка являются снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материала и связанных с ним агротехнологических решений; повышение уровня агрострахования, в том числе информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей об агростраховании; повышение уровня товарности основных видов сельскохозяйственной продукции.

## 5.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке семеноводства

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Ответственный за достижение ключевого показателя		
			2021 (факт)	31.12.2022	31.12.2022	31.12.2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процентов	100	100	100	100	100	100	Агропромышленный отдел

## 5.2. План мероприятий («Дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке семеноводства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	Сохранение количества созданных организаций частной формы собственности, действующих на рынке семеноводства	2022 - 2025 годы	Агропромышленный отдел	Достаточное количество организаций частной формы собственности для производства элитных семян сельскохозяйственных культур
1	2	3	4	5



## 6. Сфера наружной рекламы

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области, и ее проблематика.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Смоленской области в соответствии со статьей 19 Федерального закона "О рекламе" осуществляется на основании схем размещения рекламных конструкций, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области. Постановлением Администрации Смоленской области от 14.02.2014 № 81 утвержден Порядок предварительного согласования с уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений, согласно которому органом, уполномоченным на согласование схем размещения рекламных конструкций, является Департамент Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству.

В настоящее время постановлением Администрации муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области от 29.11.2016 № 1303 «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области» в муниципальном образовании «Гагаринский район» Смоленской области утверждена схема для размещения рекламных конструкций. В рамках своей компетенции Администрацией муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области принимаются незамедлительные меры по предотвращению самовольной установки рекламных конструкций. Согласно решению Гагаринской районной Думы от 31.01.2018 № 7 «Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области» установка и эксплуатация рекламных конструкций производится в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

На территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области отсутствуют предприятия с государственным участием, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы.

6.1. Ключевой показатель развития конкуренции в сфере  
наружной рекламы

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Ответственный за достижение ключевого показателя	
			2021 (факт)	31.12.2022	31.12.202	31.12.202		31.12.2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление СижКХ

6.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции  
в сфере наружной рекламы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Выдача разрешений на установку рекламных конструкций	2022 - 2025 годы	Управление СижКХ	Предоставление субъектам предпринимательской деятельности возможности размещения рекламных конструкций

2.	Разработка и внесение (актуализация) в схемы размещения рекламных конструкций изменений размещения	2022-2025 годы	Управление СижКХ	Предоставление субъектам предпринимательской деятельности возможности размещения рекламных конструкций соответствия утвержденными схемами размещения рекламных конструкций
----	--	----------------	------------------	--

### 7. Рынок ритуальных услуг

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке ритуальных услуг на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области, и ее проблематика.

На территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области осуществляют деятельность 4 ритуальных бюро: «Свеча», «Память», «Ритуальные услуги», индивидуальный предприниматель Емельянова.

#### 7.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Ответственный за достижение ключевого показателя
			2021 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
				3	4		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	Отдел экономического развития и потребительского рынка

7.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих осуществление ритуальных услуг	2022 – 2025 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка	Информационная поддержка субъектов предпринимательства
2.	Сохранение количества субъектов, предоставляющих ритуальные услуги	2022-2025	Отдел экономического развития и потребительского рынка	Достаточное и качественное оказание ритуальных услуг на территории Гагаринского района Смоленской области

## 8. Рынок торговли

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке торговли на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области, и ее проблематика.

Дислокация торговых объектов на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области включает:

- 114 объектов по оказанию бытовых услуг;

- 61 объекта общественного питания (открытой и закрытой сети);

- 9 объектов оптовой торговли;

- 535 объектов розничной торговли;

Торговая площадь объектов составляет – 41548,9 кв. м из них: площадь стационарных объектов – 40212,3 кв. м, нестационарных объектов – 1336,6 кв. м.

Обеспеченность торговыми площадями – 942,2м<sup>2</sup>/1000 человек.

На территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области по состоянию на 01.01.2022 года осуществляли деятельность 1430 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них индивидуальных предпринимателей – 986 единиц, юридических лиц - 444 единицы.

Оборот розничной торговли по крупным организациям и субъектам среднего предпринимательства на территории Гагаринского района за 12 месяцев 2021 года составил 5725,7 млн. рублей, темп роста – 114,0 %.

### 8.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке торговли

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:					Ответственный за достижение ключевого показателя
			2021 (факт)	31.12.2022	31.12.2022	31.12.2022	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест	процентов	247	183	186	190	192	Отдел экономического развития и

под них (увеличение на 10% к 2025 году по отношению к 2022 году)						потребительского рынка
--	--	--	--	--	--	------------------------

8.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке торговли

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Обеспечение возможности функционирования и нестационарной торговли	2022 – 2025 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка	Стабильное функционирование существующих нестационарных торговых объектов и увеличение количества нестационарных торговых объектов
2.	Осуществление мониторинга количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них на территории Смоленской области	2022-2025 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области схемы размещения

			нестационарных торговых объектов
--	--	--	----------------------------------

## 9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области, и ее проблематика.

Проектирование и размещение объектов благоустройства, а также содержание территорий, направленные на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории, являются важными факторами социальной стабильности в обществе.

В населенных пунктах Смоленской области имеются общественные территории (проезды, центральные улицы, площади, скверы и т.д.) и дворовые территории, благоустройство которых не отвечает современным требованиям. Наличие инфраструктурных проблем снижает уровень инвестиционной привлекательности региона.

В целях достижения максимального социально-экономического эффекта, а также повышения индекса качества городской среды в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды" муниципальными образованиями Смоленской области ведется работа по благоустройству дворовых и общественных территорий. Срок реализация проекта - 2017 - 2024 годы.

### 9.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:					Ответственный за достижение ключевого показателя
			2021 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление СижКХ
---	--	-----------	-----	-----	-----	-----	-----	------------------

9.2. План мероприятий («Дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1.	Участие муниципального образования во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды	2022 – 2025 годы	Управление СижКХ	Повышение уровня комфорта городской среды
2.	Проведение торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на выполнение работ по благоустройству территорий	2022-2025 годы	Управление СижКХ	Создание условий равных доступа субъектов предпринимательской деятельности к заключению договоров на выполнение работ по благоустройству территорий



**РАЗДЕЛ II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном образовании  
«Гагаринский район» Смоленской области  
на 2022 – 2025 годы**

**1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.**

**1.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:					Ответственный за достижение ключевого показателя
			2021 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Проведение обучающих мероприятий и рабочих совещаний для субъектов малого и среднего предпринимательства	да/нет	да	да	да	да	да	Отдел экономического развития и потребительского рынка

**1.1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5

1.	Проведение информационно-консультационных мероприятий для субъектов МСП	2022-2025	Отдел экономического развития и потребительского рынка  Владение субъектами предпринимательства актуальной информацией в сфере торговой и иной деятельности, выполнении работ, предоставления услуг
2	Организация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях	2022-2025	Отдел экономического развития и потребительского рынка  Продвижение продукции местных СМП

## 2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров.

### 2.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:					Ответственный за достижение ключевого показателя
			2021 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия муниципальных правовых актов и нормативных правовых актов	да/нет	да	да	да	да	да	Отдел экономического развития и потребительского

	экспертизы муниципальных правовых актов в целях снижения административного давления на бизнес						рынка
--	---	--	--	--	--	--	-------

## 2.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

2.3.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Проведение на систематической основе процедур оценки регулирующего воздействия в отношении проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2022-2025	Отдел экономического развития и потребительского рынка	Снижение административного давления на бизнес за счет оптимизации нормативно-правового регулирования

## 3. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

### 3.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:			Ответственный за достижение ключевого показателя
			2021	31.12.2022	31.12.2023	

			(факт)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Наличие рабочей группы по реализации Федерального закона от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» на территории Гагаринского района Смоленской области	да/нет	да	да	да	да	да	да	Отдел экономического развития и потребительского рынка

### 3.2. План мероприятий («Дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	<p>Формирование Перечня муниципального имущества для передачи в концессию. Размещение Перечня на сайте <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a></p>	2022-2025	Комитет по имущественным и земельным отношениям	Содействие развитию практики применения механизмов муниципально - частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений